

7. Ова решение ќе се објави во „Службен весник на Република Македонија“.

Бр. 08-135
7 октомври 2013 година
Скопје

Комисија за хартии од вредност
на Република Македонија
Претседател,
м-р **Елизабета Чингаровска**, с.р.

3459.

Врз основа на член 190 од Законот за хартии од вредност („Службен весник на Република Македонија“ бр.95/2005, 25/2007, 7/2008, 57/2010, 135/2011 и 13/2013) и член 15 став 2 од Законот за преземање на акционерските друштва („Службен весник на РМ“ бр. 69/2013), Комисијата за хартии од вредност на Република Македонија на седницата одржана на ден 14.10.2013 година го донесе

П Р А В И Л Н И К

ЗА УСЛОВИТЕ КОИ ТРЕБА ДА ГИ ИСПОЛНАТ ХАРТИИТЕ ОД ВРЕДНОСТ ЗА ЗАМЕНА

Член 1

Со овој правилник се пропишуваат условите кои треба да ги исполнат хартиите од вредност за замена од аспект на карактеристиките на тие хартии од вредност (во натамошниот текст: хартии од вредност за замена), што лицето кое дава понуда за преземање (во натамошниот текст: преземач) ги понудува како надоместок за хартиите од вредност на целното друштво во смисла на Законот за преземање на акционерските друштва (во понатамошниот текст: хартии од вредност).

Член 2

Како хартии од вредност за замена преземачот во понудата за преземање може да понуди само:

- 1) веќе издадени акции, односно обврзници кои котираат на официјалниот пазар на берзата или акции на странски претпријатија кои котираат на берза која е поврзана со овластена берза на Република Македонија и/или
- 2) акции, односно обврзници кои преземачот првпат ги издава заради преземање и кои се од ист род и вид како веќе издадените акции и обврзници од точката 1 на овој став.

Член 3

Хартиите од вредност за замена кои преземачот ги нуди во понудата за преземање мора да ги исполнат кумулативно следните услови од аспект на карактеристиките на хартиите од вредност:

- да се примени на котација најмалку на истиот пазарен сегмент односно на котација со најмалку исто ниво на транспарентност, а доколку се нудат хартии од вредност за замена кои издавачот првпат ги издава издавачот дава изјава дека ќе биде поднесено барање за котација најмалку на истиот пазарен сегмент односно на котација со најмалку исто ниво на транспарентност,
- да се од ист род и вид како и хартиите од вредност кои се предмет на преземање и
- над хартиите од вредност не смее да има било какви ограничувања и товари.

Член 4

Овој правилник влегува во сила осмиот ден од денот на објавувањето во „Службен весник на Република Македонија“.

Бр. 03-1563/3
14 октомври 2013 година
Скопје

Комисија за хартии од вредност
на Република Македонија
Претседател,
м-р **Елизабета Чингаровска**, с.р.

АГЕНЦИЈА ЗА СУПЕРВИЗИЈА НА КАПИТАЛНО ФИНАНСИРАНО ПЕНЗИСКО ОСИГУРУВАЊЕ

3460.

Врз основа на член 75 став (2) и (4), член 80, член 95 став (5) од Законот за задолжително капитално финансирано пензиско осигурување („Службен весник на Република Македонија“ бр. 29/2002, 85/2003, 40/2004, 113/2005, 29/2007, 88/2008, 48/2009, 50/2010, 171/2010, 36/2011, 98/2012 и 13/2013) и член 107 став (2) и (4), член 114 став (6) од Законот за доброволно капитално финансирано пензиско осигурување („Службен весник на Република Македонија“ бр. 7/2008, 124/2010, 17/2011 и 13/2013) Советот на експерти на Агенцијата за супервизија на капитално финансирано пензиско осигурување, на седницата одржана на 27.9.2013 година, донесе

П Р А В И Л Н И К

ЗА НАЧИНОТ И ПОСТАПКАТА НА МАРКЕТИНГ НА ПЕНЗИСКИ ФОНДОВИ

I. Општи одредби

Член 1

Со овој правилник поблиску се уредува: начинот и постапката за маркетинг на задолжителните и доброволните пензиски фондови и формата и начинот на изјавите или предвидувањата за идните инвестициони резултати на пензискиот фонд, видот и периодот на кој се однесуваат податоците од член 95 став (1) и (3) од Законот за задолжително капитално финансирано пензиско осигурување како и член 114 став (1) и (3) од Законот за доброволно капитално финансирано пензиско осигурување, начинот и формата на нивното прикажување и постапката за нивното доставување.

Член 2

„Работи на маркетинг“ се сите активности чија цел е рекламирање на друштвата за управување со задолжителни пензиски фондови, друштвата за управување со задолжителни и доброволни пензиски фондови и друштва за управување со доброволни пензиски фондови (во натамошниот текст: пензиското друштво) и задолжителниот/или доброволниот пензиски фонд информирање и склучување на договори за членство во задолжителен или доброволен пензиски фонд и договори за исплата на средства од задолжителен или доброволен пензиски фонд што вклучува:

- а) рекламирање на работењето на пензиското друштво и пензискиот фонд со кој тоа управува;
- б) информирање за карактеристиките на задолжително и доброволно капитално финансирано пензиско осигурување;
- в) информирање за надоместоците и трансакционите провизии;
- г) информирање за приносот на задолжителниот и/или доброволниот пензиски фонд;
- д) информирање за инвестиционото портфолио на задолжителниот и/или доброволниот пензиски фонд;